

## L'insostenibile leggerezza del politicamente corretto



Il Presidente del Consiglio italiano e il Presidente degli Stati Uniti condividono un primato: sono i due politici più citati dai media di tutto il mondo. E se il dato è assolutamente scontato per Obama, la posizione del Primo Ministro italiano solleva qualche dubbio sulle ragioni vere di tanto interesse da parte dei giornali internazionali, ma anche sulla capacità dei media di cogliere gli elementi di forza di uno dei cicli politici più lunghi della storia recente delle democrazie occidentali. Una storia che rileva che esiste almeno un aspetto ad accomunare i due uomini politici più famosi del mondo [...]

## We Want You!



Vision ha trasformato la propria newsletter in web-magazine, con cadenza bisettimanale, aperto a tutti coloro che sono interessati ad un'esperienza che si propone di superare alcuni dei limiti dei giornali tradizionali; siamo alla ricerca di collaboratori, autori, che stanno già affluendo dal mondo dell'università e della comunicazione. Vision farà da editore ed indicherà di volta in volta i temi chiave da sviluppare legati alle ricerche in corso. I progetti di Vision scandiranno, dunque, gli approfondimenti del giornale. A partire dalle iniziative su Europa, immigrazione e sicurezza, città intelligenti ed ambiente, università. In particolare, si prospetta interessante l'applicazione di una forma di retribuzione dei proventi pubblicitari divisa equamente tra i collaboratori del magazine. Ti aspettiamo! Per informazioni [info@vision-forum.org](mailto:info@vision-forum.org).

## Il Prossimo Numero...

...dell'e-magazine di Vision sarà incentrato sull'Università e sulla riforma Gelmini. L'appuntamento è per il 19 novembre.

## Vision in Facebook



Ora è possibile aderire al Gruppo di

Vision su Facebook per essere costantemente aggiornati su tutti i progetti e le iniziative in corso. Il nome del gruppo è: "**Vision - The Italian Think Tank**".

Se vuoi entrare a far parte della community di Vision o vuoi essere autore di un Vision blog scrivi a: [info@vision-forum.org](mailto:info@vision-forum.org).

## Il Fattore B



I risultati dell'analisi di Vision sui politici più citati dai media di tutto il mondo sono sorprendenti: il Presidente del Consiglio è il più citato dopo Barack Obama (anche se la distanza tra il primo e il secondo classificato è molto più consistente rispetto a quella che separa il secondo e il terzo – il Presidente francese).

Vision si occupa raramente di questioni che hanno direttamente a che fare con la politica "domestica". In questo caso, però, crediamo che lo specifico approfondimento del fattore B possa fornirci spunti importanti per comprendere un'evoluzione che è non soltanto politica, e non soltanto italiana.

Su questo numero, tra gli altri, scrivono Bill Emmott, direttore dell'Economist fino al 2006, Geoff Andrews, autore del libro sul Berlusconiismo "Not a Normal Country", e Richard Gowan, Direttore Associato per la Diplomazia Multilaterale al NYU Center on International Cooperation. Insieme ad OpenDemocracy, Vision sta organizzando per il 12 febbraio il seminario "After Berlusconi: Prospects for Italy" all'Open University di Londra. Scopo dell'evento è immaginare gli scenari possibili per il Paese quando eventualmente il ciclo politico dell'attuale Primo Ministro sia esaurito. Per quanto riguarda i sondaggi di Vision: Tony Blair ha vinto di pochissimo quello dell'ultima newsletter sul prossimo presidente EU (51% contro 49%). Siete invitati a votare il sondaggio di questo numero, esprimendo la vostra opinione sull'attenzione che i media dovrebbero dedicare alla persona del Premier. Il prossimo numero della newsletter sarà sull'Università, e chiediamo a tutti di parteciparvi con commenti e opinioni sulla proposta del Governo. Buona lettura.

## Berlusconi: the real reason why foreign media should pay attention

by Bill Emmott



We foreign commentators often sit and wonder why it is that we are so fascinated by Silvio Berlusconi. Certainly, he is a rather livelier piece of show business than other political leaders (certainly livelier than Gordon Brown). Certainly too, his blend of sex, machismo, conspicuous wealth and direct and indirect links to criminality play into a traditional stereotype about Italy, one that has some truth to it yet is also misleading. But there is a lot more to it than that [...]

## Berlusconi – Should We All Be Worried?

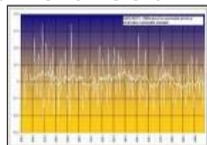
by Geoff Andrews



'Berlusconiismo', the way of ruling which has dominated Italian politics in recent years, has largely been seen as a specifically Italian phenomenon. The roots of this type of rule, consisting of a new populist rapport with the people, control and effective use of a range of media – but notably TV – and continual undermining of Italy's traditional political class and constitutional norms, lie in the political crisis in Italy in the early 1990s, known as 'Tangentopoli', when the entire system was brought into question [...]

## Fattore B: è vera anomalia?

di Ylenia Berardi



Nell'ambito del dibattito politico italiano degli ultimi anni, la parola "anomalia" spesso e volentieri è usata come sinonimo di Silvio Berlusconi. Ma forse è giunto il momento di riflettere sul fatto che un'anomalia in quanto tale è portata ad esaurirsi, proprio perché evento eccezionale, mentre invece quest'uomo continua a governare il Paese e a godere della fiducia degli italiani da ormai 15 anni.[...]

## Italy's future and Mr. B

by Asif Parvez



Power for the sake of power is certainly not desirable. The reason why power for power is bad is that it does not follow any coherent design on how to improve on Italian welfare. Pragmatism in Mr. B's sense is highly volatile, follows the fads and moods of the population far too closely. In the short run, its pay-offs are clear in terms of electoral results and popularity. But the country suffers, and suffers greatly.[...]

## Difficult change: Italy and the berlusconi factor

by Teodor Stan



Italy's prime minister is an attractive freak show for the international media outlets. Berlusconi faces trials of tax evasion, corruption, bribery; he is accused of intimidating journalists and political opponents, of abusing his public position to mock the judicial system [...]

## Il Servizio Pubblico nel Mercato Globale dell'Informazione



L'analisi di Vision sulla qualità dell'informazione offerta dal Servizio Pubblico prosegue. Il progetto di Vision - che parte dall'interpretazione del Servizio Pubblico Televisivo come di un Public Good, e quindi un bene che il mercato spontaneamente non produce - sta dando vita ad un ciclo di conferenze che partirà a metà del 2010. L'obiettivo è quello di non limitarsi a parlare in astratto dei "criteri della corretta informazione", ma di "allertare" il sistema Radiotelevisivo Pubblico sul fatto che, se non sarà in grado di rinnovarsi, sarà destinato all'estinzione...

The attention that national and international media pay to the Italian Prime Minister in your opinion should:

- Be reduced
- Be increased
- Remain the same

View Results  
Share This  
PollDaddy.com

**vote**

## Silvio Berlusconi: a normal European leader?

by Richard Gowan



Silvio Berlusconi's diplomatic gaffes and personal difficulties consistently fascinate foreign observers. But his personal impact on international affairs is much more limited. The premier's admirers and critics may search for signs of "Berlusconiismo", but Italy's diplomacy hasn't demonstrated a truly distinctive philosophy. If you strip away Mr. Berlusconi's undeniable showmanship, his decision-making looks fairly normal for the leader of a middle-size European power struggling to retain a residual world role [...]

## La politica del possibile: per un rinnovato miracolo italiano

di Matteo Bocci



Con la politica italiana non ci si annoia mai! Lo dice del resto anche Terry Gilliam, guru di Monty Python, interrogato in un programma televisivo italiano: "Il vostro premier a differenza del nostro fa divertire!". Occorre quindi interrogarsi su quale sia il motivo di tale miracolo. Perché questa dote così unica è patrimonio del nostro beneamato paese? Suggestisco una risposta: l'amor patrio per il possibile... [...]

## Falsi Specchi

di Francesco Di Pisa



Ricchezze naturali dissipate, valori che evaporano come bolle di sapone, potenzialità intellettuali ignorate: il presente si maschera con una morale apparente. Corruzione, collusione, corrosione mentale, ferite di un Paese che addolorano chi da sempre e oggi ancor più vorrebbe che l'Italia cambiasse veramente pelle, una volta per tutte, per avvicinarsi al resto del Mondo pensante [...]

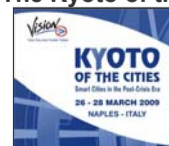
## Che cos'è il B factor

di Annalisa Piras



Che cos'è che spiega come Silvio Berlusconi sia diventato, apparentemente, il politico più citato al mondo dopo Obama? Per chi come me, lavora come giornalista italiana all'estero da quando Berlusconi scese in campo nel 1994, sono ormai più di 15 anni che tento di spiegarmi l'attenzione mediatica planetaria suscitata dal Cavaliere. [...]

## The Kyoto of the Cities



Dopo la conferenza. "quadro" tenuta a Napoli lo scorso Aprile, il progetto "Kyoto of the Cities" continua. Prossimo step la conferenza della prossima primavera, che si concentrerà sulla prima delle tre aree di intervento innovativo che Vision ha identificato per affrontare il problema del Climate Change: le "Intelligent Cities" e la questione della partecipazione pubblica, come soluzione al problema del traffico urbano. [...]