

Il Libro Faccia



Su FaceBook arrivai un anno fa per inseguire Anna Never. E ci sono arrivato con un grande scetticismo. Del resto questa è la mia prima reazione rispetto a qualsiasi discontinuità tecnologica. Continuo a preferire la corsa a incomprensibili tecniche di allenamento passivo. Nessun senso ha, per me, parlare senza poter guardare negli occhi e utilizzare il mio sesto senso e mezzo. In generale ho la sensazione che a forza di renderci la vita sempre più comoda, abbiamo finito anche con il creare molte debolezze. Alla fine però, in Facebook mi sono immerso come ho fatto altre volte: come un palombaro che – incuriosito – si fa calare in un mare popolato di incubi e sorprese, molto interessanti da studiare e, tuttavia, sempre collegato ad una barca alla quale ritornare velocemente se quelle acque dovessero diventare veramente pericolose. Ed è così che ho scoperto – mischiando sensazioni personali e riflessioni generali - che, proprio, attraverso il Libro Faccia si può scoprire cosa (insieme) stiamo diventando. [...]

Pursuit of Happiness



Il 13 maggio Vision ha partecipato ad una conferenza su "Etica ed Economia della Felicità", [Qui](#) puoi vedere la presentazione di Vision all'evento ed il paper del progetto. Alla conferenza, organizzata insieme al British Council, erano presenti personalità illustri del mondo accademico e giornalistico. Se sei interessato al progetto, scrivi a gianfilippo.emma@vision-forum.org.

Le Università Italiane nel Mercato Globale dell'Innovazione



Il prossimo evento sull'Università si terrà il **18 ottobre 2010 a Torino**. [Qui](#) puoi vedere la struttura della conferenza che propone una riflessione sulle classifiche, sulla internazionalizzazione e sul calcolo del valore economico di un anno di studio. [Qui](#), invece, trovi il paper di introduzione all'evento di Vision. Vi parteciperanno i rettori di alcuni dei maggiori atenei in Asia, Europa e US, l'OECD e la CE. [Qui](#) puoi vedere paper, classifica delle università e rassegna stampa dell'evento dell'anno scorso. Se sei interessato al progetto, scrivi a university@vision-forum.org.

Next Issues

Nel prossimo numero del webmagazine di Vision parleremo degli anni ottanta, provando a mettere a confronto la società di oggi con quella di vent'anni fa, per capire se è vero o no che "si stava meglio, quando si stava peggio". Chi fosse interessato a saperne di più per contribuire con un articolo può scriverci a info@vision-forum.org

Vision su Facebook



Unisciti al gruppo "Vision - The Italian Think Tank".

We Want You!



Se vuoi entrare a far parte della community di Vision o vuoi essere autore di un Vision blog scrivi a: info@vision-forum.org

Facebook Revolution



La newsletter di questo mese è dedicata al Social Network che ha cambiato le nostre vite negli ultimi 2 anni. Come Umberto Eco insegna, di fronte alle innovazioni sconvolgenti, tutti sono pronti a schierarsi dal lato degli Apocalittici, restii al nuovo che avanza, o da quello degli Integrati, totalmente assuefatti alle innovazioni da adottarle senza se e senza ma.

La nostra newsletter raccoglie i contributi delle due parti, ma cerca anche di analizzare criticamente lo strumento in tutte le sue sfaccettature: dall'aspetto sociale a quello politico, passando per la sfera sentimentale ed amicale, senza dimenticare la questione della privacy. Tra gli autori di questo numero: l'On. Alessia Mosca, Elisabetta Marinelli (PhD in corso alla LSE), Annalisa Barbier (Psicologo Clinico).

Il 13 maggio Vision ha organizzato (insieme al British Council) una conferenza sulla Ricerca della Felicità (vedi Box) e [qui](#) trovate alcune immagini dell'evento.

Inoltre, sono disponibili la struttura dell'[agenda](#) ed il paper dell'evento sull'Università del 18 ottobre (vedi Box).

Buona lettura, Vision Rulez!!



Facebook: tra speranza e diffidenza

di Valeria Chiappini



Come ricercatrice sociale e di marketing, Facebook è un fenomeno che studio per lavoro, per quello che racconta delle trasformazioni in atto nelle relazioni umane e, ebbene sì, anche per le opportunità di business che rappresenta per molti dei miei clienti. [...]

I Social network sono la piazza moderna della democrazia

di Alessia Mosca



"It's the network. Stupid" è il motto in voga negli Stati Uniti per raccontare lo straordinario successo di Barack Obama, passato in pochi mesi da semi-sconosciuto candidato alle primarie del Partito Democratico a presidente della più grande democrazia del mondo. Un concetto che adatta in chiave contemporanea il celebre [...]

La discesa in campo di Facebook

di Gianfilippo Emma



La sempre maggiore distanza tra sistema politico e cittadini ha caratterizzato lo sviluppo delle democrazie occidentali negli ultimi decenni. Parallelamente, il progresso tecnologico ha portato a sviluppare nuovi canali di comunicazione, innovando le modalità di [...]

Facebook, quando le informazioni precedono le parole amoroze

di Cristiana Rumori



Guardarsi, comunicare quel tanto che basta a percepire interesse, nome e cognome captato nell'aria, la certezza di ritrovare l'altro in rete senza la necessità di chiedere un appuntamento, un numero, una nuova occasione. L'occasione verrà alla prima richiesta di [...]

Il villaggio globale delle informazioni

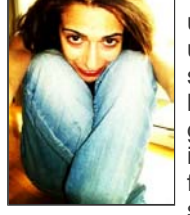
di Maddalena Monaco



"Facebook ti aiuta a mantenere e condividere i contatti con le persone della tua vita." Questo, lo slogan di questa sorte di rete intranet ormai ad uso illimitato da quasi tutto il mondo. Facebook era poco più che un annuario, di quelli che normalmente vengono redatti nelle università statunitensi [...]

A proposito di Facebook...

di Rosanna D'Oronzio



Immagino un uomo rintanato in una camera d'albergo, alla fine di una giornata estenuante. Apre il suo portatile incuriosito, per leggere quali commenti hanno generato a catena i suoi post, input, e nel frattempo rivede, con foto ricordo e commenti al seguito, emozionanti attimi della sua maratona. Immagino una giovane [...]

Charmed with the novelty of networks?

by Michael Kutner with Flavius Stan



A Harvard Medical School study on sports video games and their influence on American teenagers made an interesting discovery: rather than replacing outdoor sports, virtual sports seem to promote them. The kids they interviewed talked about learning new moves or strategies on their computer or console, then going on to "field-test" them [...]

Se il modello Facebook non funziona sulla privacy

di Ylenia Berardi



Quando è esploso il "fenomeno Facebook" in Italia, circa un anno e mezzo fa, ha pian piano monopolizzato le copertine delle riviste e conquistato le pagine di cultura dei quotidiani; Nòva 24, l'inserto di nuove tecnologie de Il Sole 24 ore, ha curato la pubblicazione di un 'manuale' che portava proprio questo titolo [...]

Facebook: Social Revolution or Social Isolation?

di Annalisa Barbier



Scrivere un contributo sulla presunta dannosità o utilità dei social network nei panni di Psicologo Clinico non è semplice; perlomeno non lo è se si vuole evitare di cadere nei soliti luoghi comuni triti e ritriti, che agitano lo spettro della solitudine e [...]

Political Organizing and the Distracted Mind: Why Facebook Can't Change Politics

by Greg Caramenico



Social networks can change the basic dynamics of interpersonal relations as we all know. And in the past few years they have clearly shown potential for political organization and communication. But it is unlikely that they can make a positive contribution to long-term political involvement [...]

Social Networks and Social Identities: engagement and threats

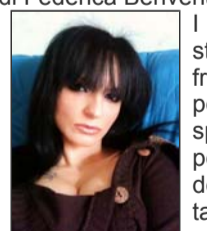
di Elisabetta Marinelli



It is no news to say that, as people, we have always defined ourselves by the groups we belonged to and the people we were associated to: our family, our clans, our football teams, our favourite bands, our partners, and so on [...]

Social Networks, Pros & Cons

di Federica Benvenuti



I social network hanno davvero stravolto i rapporti interpersonali fra le persone, rendendoli meno personali, molto più virtuali e spesso finti. Finti perché molte persone, facendosi scudo e forza del fatto che sono dietro ad una tastiera ed un monitor [...]

