

Gruppo 1

Aprire la Società Italiana

Partecipanti: 17

Discussione: 6h

Metodo: presentazione idee di partenza, brainstorming, discussione, elaborazione e definizione proposte per MLT

Coordinatrice Gruppo: Maria F. Rotolo

Presentatori idee: Oscar Pasquali e Alessandra Carrillo

Obiettivo: ... es. **Proporre soluzioni e metodi di analisi rispetto a quanto sotto riportato.**

Issues: le tematiche, seppur attuali, presentano una complessità politico-giuridica che richiede competenza tecniche e reperimento di ulteriori informazioni.

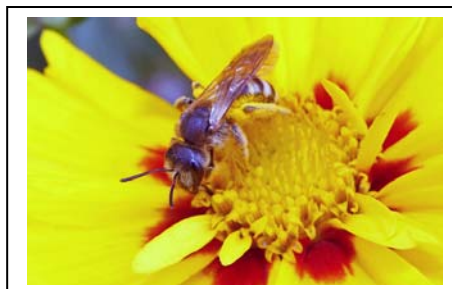
Solution: successivo approfondimento ed integrazione con la collaborazione dei partecipanti del gruppo (coordinamento via email), per una rielaborazione e diffusione delle proposte

1. Misurazione e Valutazione.

- Impollinare competenze

Strutturazione e implementazione di un sistema di metriche volto a misurare le performance delle amministrazioni nello svolgimento delle attività riguardanti l'uso dei Fondi Europei.

Al miglioramento della gestione dei fondi può contribuire l'attivazione di meccanismi incentivanti e disincentivanti – sulla base dei risultati ottenuti – nei confronti delle persone responsabili della gestione delle risorse. Sulla base delle misurazioni effettuate, allo scopo di rendere sistematico il processo di miglioramento dell'utilizzo delle risorse citate, sarà necessario identificare e implementare un sistema di incentivi che premino le buone pratiche e disincentivi che sanzionino i comportamenti poco costruttivi.



- Trasferire competenze.

Identificazione di meccanismi che consentano il trasferimento di competenze da amministrazioni virtuose ad amministrazioni meno virtuose:

- a. **Corsi di Formazione per la Progettazione Europea.** Aumentare l'offerta formativa per dirigenti e personale delle pubbliche amministrazioni italiane relativa al funzionamento e alla gestione dei fondi comunitari
- b. **Conferenza di competenze.** Sviluppo del framework legislativo che permetta la creazione di una task force composta di dirigenti pubblici con notevole esperienza nella gestione di fondi europei e provenienti dalle amministrazioni più virtuose in quest'ambito di attività, che affianchino sulla base di progetti specifici (ad esempio la spesa di fondi PON Ricerca) le amministrazioni che hanno difficoltà nell'amministrare queste risorse.

2. FOCUS SUL TURISMO

- Attrarre come il miele

L'Italia di 20 anni fa era ai primi posti come quote di mercato sul turismo internazionali (quasi 10%), oggi è quinta con il 5%. Puntando sul turismo l'Italia potrebbe raggiungere un aumento della ricchezza pari a 11 miliardi di euro e circa 550 mila posti di lavoro in più. Come fare?

Utilizzando parte dei fondi per dar spazio al marketing territoriale, attraverso una più attenta:

- analisi della clientela e dei competitors
- segmentazione ed allocazione delle offerte
- cooperazione per cluster sul territorio e tra territori
- socializzazione di proposte, crowdsourcing



e introducendo meccanismi premianti per gli amministratori pubblici, i consulenti e gli operatori di settore sulla base di indicatori (es. l'incremento del numero di turisti stranieri).

3. SBLOCCARE LE CASSE CHIUSE

Dare l'opportunità agli under 35 di aprire una S.r.l. con un euro e senza notaio è indubbiamente di aiuto ai giovani.

Ma ci sono ancora troppi fondi non utilizzati e bloccati per ragioni politiche che potrebbero stimolare lo sviluppo e potenziali start up.

Partendo da un modello di best practice (Barcelona Activa, l'agenzia per lo sviluppo Catalana nata nel 1986 come incubatore per 16 progetti di sviluppo e adesso arrivata ad aiutare oltre 100mila persone ogni anno) l'idea è di sbloccare i fondi per lo sviluppo e di migliorare il ruolo delle agenzie per lo sviluppo attraverso:

- una proposta di formazione strutturata (corsi – incluso corsi di formazione per la progettazione Europea)
- un supporto attento alle start up (incluso il momento della richiesta di accesso al credito)
- lo stimolo a fare rete e creare cluster di business
- diffusione e comunicazione sul territorio degli esiti delle analisi e ricerche effettuate che potrebbero stimolare la crescita di nuove attività
- un team dedito a favorire l'attrazione di investimenti stranieri
- una preparazione adeguata per il programma "Orizzonte 2020" attraverso dei tavoli di coordinamento regionali per la pianificazione dell'utilizzo dei fondi 2013-2020.



NB. Nonostante la misurazione e la valutazione delle attività inerenti la gestione dei Fondi Europei – e più in generale qualsiasi attività della pubblica amministrazione italiana – siano fondamentali, non si è riusciti ad identificare una proposta consolidata per due ragioni:

1) la mancanza di competenze tecniche (è risultato difficoltoso immaginare dei meccanismi di incentivazione e disincentivazione senza sapere cosa il quadro giuridico di riferimento permetta di realizzare);

2) la questione dell'inserimento di strutture di misurazione e meccanismi di valutazione, rappresenta un cambio di paradigma che non riguarda solo i fondi strutturali ma più in genere l'intera pubblica amministrazione italiana.

I meccanismi di incentivazione e disincentivazione verranno quindi identificati in una fase di studio che consentirà di comprendere quali sono i limiti dell'azione che si vuole proporre, cosa si può fare e cosa non si può fare. Questa fase di studio e di ulteriore discussione dei meccanismi di valutazione sulla base dei risultati sarà portata avanti in remoto dai partecipanti del gruppo. La proposta che uscirà rafforzata dalla fase di approfondimento verrà nuovamente presentata e discussa in occasione della prossima edizione di Montiamoci la Testa.

Altrettanto dettagliate diventeranno le proposte relative al focus sul Marketing Territoriale (con ulteriori sviluppi ed eventuali case studies sul territorio) e quella per lo sviluppo economico territoriale, che in ragione di una più specifica richiesta di fondi identificati si potrebbe convertire essa stessa in un esperimento di trasformazione di una – o in una parte di questa – agenzia per lo sviluppo di facile accesso al gruppo.

Continuiamo a lavorare offline, pronti per la prossima edizione di Montiamoci la Testa!